

# SISÄLLYSLUETTELO

	ESIPUHE	
A	TUTKIMUKSEN PERUSTA	11
	JOHDANTO	11
	Tutkimuksen tausta ja ongelmakenttä	11
	Tutkimuksen tehtävänasettelu	12
	YRITYKSEN LOKALISAATIO	14
	Maailmantalouden ja yritysten globaalistuminen	14
	De- ja relokalisaaatio	26
	De- ja relokalisaaatiokäsitteet	26
	De- ja relokalisaaation lähestymistavat	27
	De- ja relokalisaaation syyt	29
	De- ja relokalisaaation seuraukset	30
B	YRITYSSTRATEGIAT	33
	YRITYKSEN KANSALLISUUS	33
	SIJAINTPAIKAN VALINTAAN VAIKUTTAVAT TEKIJÄT	38
	Perustamispaikan valinta	38
	Keskeisten toimintojen sijoituspaikan valinta	38
	Delokalisoitumissyyt	40
	Yrityksen sisäiset tekijät	41
	Kehittyneiden ja kilpailukykyisten markkinoiden läheisyys	42
	Kilpailukykyinen työvoima	43
	Joustava työvoima	45
	Yrityksen restrukturointi	46
	Työajan pituuden sääteleminen	46
	Yrittäjyystävällinen ympäristö	46
	Kuva – imago	49
C	UNIONITASON STRATEGIAT	51
	RELOKALISAATIO JA EU:N SISÄMARKKINAT	51
	EU:N POLITIIKAT	52
	Kilpailukyky politiikka	52
	Kilpailupolitiikka	53
	Talouspolitiikan koordinaatio	54
	Pk-yrityspolitiikka	58
	Societas Europaea	61
	Verotuksen harmonisointi	64
	Alue- ja rakennepolitiikka	69
	Uudet lähestymistavat	72

	Demografinen lähestymistapa	72
	Ympäristöpoliittinen lähestymistapa	73
	Alueellinen erikoistuminen	74
	UNIONISTRATEGIAT JA KANSALLISET TAVOITTEET	75
D	VALTIOLLISET STRATEGIAT	77
	JÄSENVALTIOIDEN KEINOT	78
	Yritystoiminnan kannattavuuteen vaikuttava verotus jäsenmaissa	78
	Yrityksen perustaminen eri jäsenmaihiin	84
	KOHEESIOMAIDEN STRATEGIOITA	85
	Irlanti: koheesiopolitiikan esimerkki	85
	Toimintakehys	85
	Strategia 1. EU:n koheesiopolitiikan ja kansallisen politiikan synergia	89
	Strategia 2. Pieniä tietokonealan yrityksiä suosiva veropolitiikka	91
	Strategia 3. Yrityksen perustamisen helpottaminen	93
	Strategia 4. Yrityksen integroiminen maan talouteen	96
	Strategia 5. Dublinin ja Shannonin offshore-alueet	97
	Strategia 6. Hyvin toimiva sosiaalinen dialogi	98
	Portugali: halvan työvoiman maa	99
	Toimintakehys	99
	Strategia 1. Usko koheesiovarojen ehtymättömyyteen	105
	Strategia 2. Kätketty protektionismi	107
	Strategia 3. Yrityksen perustamisen helpottaminen	108
	Strategia 4. Verotus	109
	Strategia 5. Madeiran offshore	110
	Strategia 6. Edulliset luotot	111
	Strategia 7. Haluttujen tuotannonalojen tukeminen	111
	Katoavan edun kahdet opetukset	112
	NETTOMAKSAJIEN STRATEGIOITA	116
	Iso-Britannia: myönteinen yritysilmapiiri	116
	Toimintakehys	116
	Strategia 1. Yrityksen perustamisen helpottaminen	119
	Strategia 2. Hallinnollisten muodollisuuksien vähentäminen	121
	Strategia 3. Kehitystukirahojen hyödyntäminen etabloitumisen helpottamiseen	122
	Strategia 4. Teollisuusvyöhykkeet alueellisen kehityksen edistämiseksi	124
	Strategia 5. Edullinen yritysverotus	124
	Hollanti: monikansallisten erityiskohtelu	125
	Toimintakehys	125
	Strategia 1. Monikansallisten yritysten suosiminen	127
	Strategia 2. Verouudistus	128

Strategia 3. “Greenfield investment ruling”	128
Strategia 4. Työmarkkinoiden vakaus	129
Tanska: portti Pohjolaan	129
Toimintakehtys	129
Strategiana gateway Pohjolaan ja Baltiaan	132
Ruotsi: hyvinvointivaltioidyllin takapakki	132
Toimintakehtys	132
NETTOMAKSAJIEN OPETUKSET	135
EU:N KAKSI SUURTA	137
Tapaus Saksa	137
Toimintakehtys	137
Strategia 1. Veroreformi	138
Strategia 2. Koulutettujen asiantuntijoiden tuonti	139
Menettäjän keppistrategia: tapaus Ranska	140
“Ranska ei pidä yrittäjistä”	140
Etabloituminen helppoa	141
Laajentuminen ensisijaisesti muualle	142
Korkeita kustannuksia pakoon	143
Verottajan vastaisku	143
Uuden hallituksen haasteet	145
Kahden suuren opetukset	146
BISNES-PARATIISIT	147
Antwerpen	147
Silicon Valley	148
Bengalore	151
Lontoo	153
Paratiisien opetukset	154
E OMA MAA MANSIKKA?	157
Kyky nopeaan muutokseen ja joustavuuteen	158
Toimintaympäristön houkuttelevuus	160
Suomen kilpailukykyä lisääviä muita erityismalleja	160
LIITE. BKT eräissä EU-maissa vuosina 1994-2003	162
VIIITTEET	163
LÄHDELUETTELO	172